

Schindler Kommunikation + Design orientiert sich an den Leitlinien der „Versammlung Eines Ehrbaren Kaufmanns zu Hamburg e.V.“

Anstand bildet die Grundlage für nachhaltigen Erfolg. Eine Haltung, die seit 1517 die Ideale der Versammlung prägt und die auch heute in Zeiten der Globalisierung, des internationalen Handels und der Digitalisierung, mehr denn je wichtig sind.

Das Leitbild steht auf drei Säulen:

Als Mensch zeigen wir Verantwortung

Wir sind weltoffen und freiheitlich orientiert. Wir stehen zu unserem Wort und zum Handschlag. Wir geben und verlangen kaufmännisches Vertrauen. Wir verhandeln fair, leisten vereinbarungsgemäß und rechnen korrekt ab. Wir lassen uns erkennbar von unseren Werten leiten, auch in schweren Zeiten.

Als Unternehmer gestalten wir Verantwortung.

Wir schaffen in unseren Unternehmen die Voraussetzungen für nachhaltig ehrbares Handeln und stellen sicher, dass diese auch gelebt werden. Wir reflektieren die Folgen unseres Handelns gleichermaßen für unsere Unternehmen, unsere Mitarbeiter, Kunden und Dienstleister und unser Umfeld, auch über die Grenzen Deutschlands hinaus. Hier suchen wir, als kritische Partner, Einfluss auf abweichende Praktiken zu nehmen.

Als Mitglied der Gesellschaft übernehmen wir Verantwortung

Wir erkennen und übernehmen Verantwortung für die Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung, da sie den notwendigen Rahmen für unser Handeln bilden. Wir setzen uns für Freiheit, soziale Sicherheit und Wahrung der Menschenwürde und gegen Korruption ein. Hierbei halten wir uns an das Prinzip von Treu und Glauben. Das heißt, wir verhalten uns redlich und loyal.

Nicola Schindler,

Mensch, Unternehmerin, Kommunikations-Designerin,
JCI-Senatorin #69865, Soroptimistin

